

GARDEN PARVIS

FOOD X DRINKS X CHILL X MUSIC

RSE, INCLUSION, DIVERSITÉ
ET PRÉSERVATION DES RESSOURCES,
LES INITIATIVES DE GARDEN PARVIS,
LE SUMMER FESTIVAL DE LA DÉFENSE

Après plus de 60 ans d'existence, Paris La Défense a ouvert un chapitre inédit de son histoire en fixant un nouveau cap stratégique et en se dotant, en 2021, d'une raison d'être. Les enjeux climatiques et la crise sanitaire de la Covid 19 imposent une réflexion autour du modèle de développement du quartier. C'est pourquoi, Paris La Défense s'engage à devenir le premier quartier d'affaires post-carbone de dimension mondiale. Alors pour la conception d'un événement tel que Garden Parvis, de réelles actions RSE doivent être portées avec la collaboration des partenaires, des restaurateurs ainsi que celle du public. Un événement qui s'approche de l'éco-responsabilité et qui permet de créer du lien, renforcer la cohésion sociale et la solidarité, tout en se sensibilisant aux enjeux environnementaux au cœur d'un des plus grands quartiers d'affaires au monde.

POUR DÉCOUVRIR
TOUS LES ENGAGEMENTS RSE
»» CLIQUEZ ICI ««

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DE L'ÉVÉNEMENT, L'OBJECTIF DE PARIS LA DÉFENSE

La préservation de la planète et des ressources est un enjeu majeur de l'événementiel. Conscient qu'il faille s'engager, Garden Parvis s'est entouré de partenaires et d'entreprises en adéquations avec sa politique RSE. Ainsi, **Moma Event**, agence d'événementiel historique de Garden Parvis, se fixe deux objectifs : réduire l'impact environnemental de l'événement et encourager son impact social et sociétal positif, elle a alors imaginé et conçu des solutions plus respectueuses de l'environnement, avec des produits et installations réutilisables et recyclables et s'est entouré d'entreprises locales connues pour le déploiement de solutions green.



M
MOMAEVENT
PARIS

Une volonté réelle de réduire l'impact carbone de l'événement

Une scénographie conçue avec des matériaux naturels & durables, principalement du bois certifié PEFC, et permettant la réutilisation des éléments sur 3 éditions. Une même réflexion a été imaginée avec l'identité visuelle du festival qui restera la même pour éviter, au maximum, les réimpressions. La récupération et la réhabilitation des matériaux des années précédentes est un enjeu capital pour les organisateurs. Pour réussir le pari, ils ont notamment fait appel à des entreprises locales comme **BoGazon**, marque française de gazon naturel et synthétique, sourcé pour être le plus pérenne possible et composé de matériaux plus facilement recyclables.

Une meilleure gestion des déchets avec la gestion du tri sélectif, avec une sensibilisation permanente auprès du public et la mise à disposition de différents bacs à tri sélectif. Comme chaque année, toute la vaisselle sera recyclable ou réutilisable ; les Ecocups, fabriqués en France à Saint-Martin-du-Frêne, seront consignés, et les mégots de cigarettes seront collectés et recyclés par Smoky, entreprise qui transforme les mégots de cigarettes pour en faire des bobines 3D, du mobilier ou de la mousse de rembourrage pour des coussins d'intérieur.

UNE OFFRE FOOD & DRINKS LOCALE ET RAISONNÉE

Qui dit festival, dit offre food & drinks, et cette année, elle sera diversifiée et engagée pour assurer une offre de qualité à tous les régimes alimentaires. Alors pour relever ce défi, les organisateurs de Garden Parvis ont imaginé une charte RSE dédiée pour le Food Market™ - soit 6 restaurateurs - afin de garantir une offre qui s'inscrit dans une démarche responsable. Place aux produits locaux, fraîchement cuisinés, avec des alternatives végétariennes ou véganes, une démarche anti-gaspi pour une empreinte carbone modérée.

POUR DÉCOUVRIR
LES DIFFÉRENTES
OFFRES FOOD
»» CLIQUEZ ICI ««

CÔTÉ DRINKS, Garden Parvis s'est associé à la brasserie locale Gallia, brassée à Pantin, membre de 1% for the planet, et qui maximise le réemploi de ses bouteilles à Paris et aux alentours. Là aussi, tous les modes de vie seront respectés puisque des mocktails 100% naturels, en utilisant des extraits et des infusions de plantes, seront proposés par **Uppér**.



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR LES PERSONNES LES PLUS DÉMUNIES

Au cours du mois de juillet, on retrouvera par exemple **La Cravate Solidaire** qui durant 3 jours collectera des vêtements pour lutter contre la réinsertion par le travail et contre les discriminations à l'embauche. L'association offre une tenue professionnelle adaptée et aide à la préparation des entretiens d'embauche afin de lutter contre les discriminations liées à l'apparence et faciliter l'accès à l'emploi des personnes en insertion professionnelle.

Garden Parvis aura sa consigne solidaire les 10 premiers jours de juillet grâce à l'association **La Cloche**, très active sur le territoire. Le public pourra faire don des 1€ de sa consigne à l'association qui engage les citoyens, avec ou sans domicile, à agir contre la grande exclusion, en créant du lien social et en changeant le regard sur la vie à la rue, sur le territoire de La Défense.

DES PARTENARIATS LOCAUX POUR LA PRÉSERVATION DES RESSOURCES EN EAU

L'eau coule si facilement du robinet en France qu'on en sous-estime parfois sa valeur. Mais l'eau produite et distribuée par le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) et son délégataire, **Veolia Eau d'Île-de-France**, n'en est pas moins une ressource précieuse. Ainsi, tout au long de Garden Parvis, **Mon eau & Moi**, créera un véritable bar à eau, qui privilégiera l'eau du robinet, et des ateliers pédagogiques pour les petits comme pour les grands afin de comprendre ce qui se cache derrière l'eau de notre verre et tout ce que sa préservation implique.



... ET EN ESSENCE !

Grâce à un partenariat avec **Véligo Location** qui a pour vocation de faire découvrir aux Franciliens les avantages d'une mobilité douce en Île-de-France à travers un service de location longue durée de vélos à assistance électrique. Garden Parvis accueillera le kiosque à vélos Véligo Location du 29 juin au 09 juillet.

Depuis son lancement, le service **Véligo Location** a su convaincre plus de 80 000 utilisateurs aux bienfaits du vélo à assistance électrique. Avec une flotte de 20 000 vélos classiques et 1 000 vélos cargos, Véligo Location permet à tous les Franciliens y compris aux familles de découvrir et tester une nouvelle façon de se déplacer au quotidien.



Contacts presse

SPARK-AGENCY

David Lasne . Tél. 06 10 16 05 48

david.lasne@spark-agency.fr

Nicolas Fuseau . Tél. 06 40 36 54 38

nicolas.fuseau@spark-agency.fr

Garden Parvis est une initiative de Paris La Défense dans le cadre de son programme d'attractivité du territoire. Cet événement répond à des engagements environnementaux et sociaux concrets.

#GARDENPARVIS #PARISLADÉFENSE
WWW.GARDEN-PARVIS.PARISLADÉFENSE.COM

